

易木啤酒游戏

易木科技玩转指尖系列产品



意义和目的

通过生产与销售系统的角色模拟，了解供应链系统存在的牛鞭效应，分析牛鞭效应产生的原因，掌握消减牛鞭效应的途径。

游戏进入指引



微信扫码关注
“易木科技”公众号



一、游戏注册及规则说明

如果您是新用户，想作为游戏创建者创建新的游戏，需要先通过游戏首页下方的【立即注册】按钮进入注册页面，填写相关信息后点击[注册]按钮免费注册，如下方左图所示。

用户可在游戏首页点击【游戏规则】查看游戏规则并下载详细操作手册，如下方右图所示。



系统规则：

(1) 货物归属：

当前角色发货后，货权即刻归属于下游方，存货成本也相应归属下游方。

上游方发货后，货权即刻归属于当前角色，存货成本也相应归属当前角色，但是未到货的货量不允许发货。

(2) 计费规则：

销售收入：当前角色向下游发货后，即获得发货箱量对应的销售收入；

采购成本：上游向当前角色发货后，即支付上游发货箱量对应的采购成本；

存货成本：当前角色的库存箱量对应的存储成本（包含上游已经发货且未抵达的货物数量），1元/周*箱；

缺货成本：下游向当前角色的订货总箱量扣减已经发货箱量为本周缺货箱量（包括本周发货箱量），4元/周*缺货箱数；

注：销售收入与采购成本的差价为20元/箱。

二、如何新建游戏

在游戏首页点击【新的游戏】按钮，即可进入【游戏参数设置】界面，如下方左图所示。若为新用户则需要先进行注册才可新建游戏。

游戏人数设置：

分多少组进行游戏：设置本次游戏共有几组同时进行；
啤酒分销链环节长度设置：设置本次游戏的链条长度，包括以下三个选项：

[3级] 包括：零售、批发、制造；

[4级] 包括：零售、批发、分销、制造；

[5级] 包括：零售、批发、分销、代理、制造；

每组游戏的人数：设置本次游戏每组中不同角色的参与人数，点击左图中 [>] 按钮即可进入 [设置每个角色人数] 界面，系统根据链条长度设置，展示可设置的角色内容，通过 [+] [-] 进行各角色参与人数的设置；

注意：制造商必须有且只能有一个；下游角色人数必须大于等于上游角色人数。

游戏参数设定：

客户需求曲线：设置本次游戏的市场模型，包括以下四个选项：

[平稳型]：即客户需求变化起伏不大，在一定范围内波动；

[爆发型]：即客户需求会在某个阶段集中爆发；

[周期型]：即客户需求会按周期波动的规律体现；

[以上随机]：即由电脑从上述三种类型中随机选择一种。

供应链信息透明模式：该选项设置上后，游戏过程中所有角色的库存、订货、到货信息均共享给所有角色。

到货周期设置：到货周期是牛鞭效应产生的重要因素。

游戏时间设置：

根据参与者的熟练程度，可选择 [30 秒] 或 [60 秒] 为一周的执行时间。目前可设置的总执行周数范围为 10 周~30 周。

游戏分享设置：

[公开附近的人]：即游戏创建后，附近三百米内的用户均可搜索到该游戏，并直接加入游戏中。

[需口令加入]：即游戏创建后，系统会在启动界面给出 [游戏口令 (6 位编码)]，参与游戏的人需要输入相应的 [游戏口令] 才能参与游戏。

完成以上内容设置后（您也可以按默认的参数发布游戏），点击 [创建游戏] 按钮，即可完成游戏创建。可通过微信的分享功能，将游戏链接直接分享给好友，好友可通过链接直接进入游戏。

三、如何加入游戏

第一步：登录游戏后点击【查找游戏】按钮，即可进入游戏进入界面，如下方所示。



第二步：加入游戏，共两种加入方式。

加入方式一： 您可选择 [附近的的游戏]，点击并选中要加入的游戏，该记录会显示 [进入游戏] 按钮，点击此按钮即可进入游戏分组页面，如上方图片所示。

加入方式二： 如果您是通过口令加入游戏的，可点击上方图中的 [输口令加入游戏] 按钮，显示如上方右图所示，输入口令号，点击 [确定] 按钮即可进入游戏分组页面。

第三步：加入游戏分组。

进入 [游戏总控面板]，您可以在下方左图中看到有哪些 [供应链] 可以加入，可自由选择加入分组，加入后等待游戏创建者启动游戏。如果您选择错了分组，可通过点击下方左图已参与供应链中的 [退出分组] 按钮退出当前分组，重新选择需要加入的分组。



四、游戏模式介绍

(一) 供应链信息不共享模式



用户可通过点击 [发货]、[订货] 按钮，即可控制当前角色的销售、采购量；上图中首行包含的内容包括：当前角色的昵称、所属角色、库存、利润、目前执行到第几周。

(二) 供应链信息共享模式

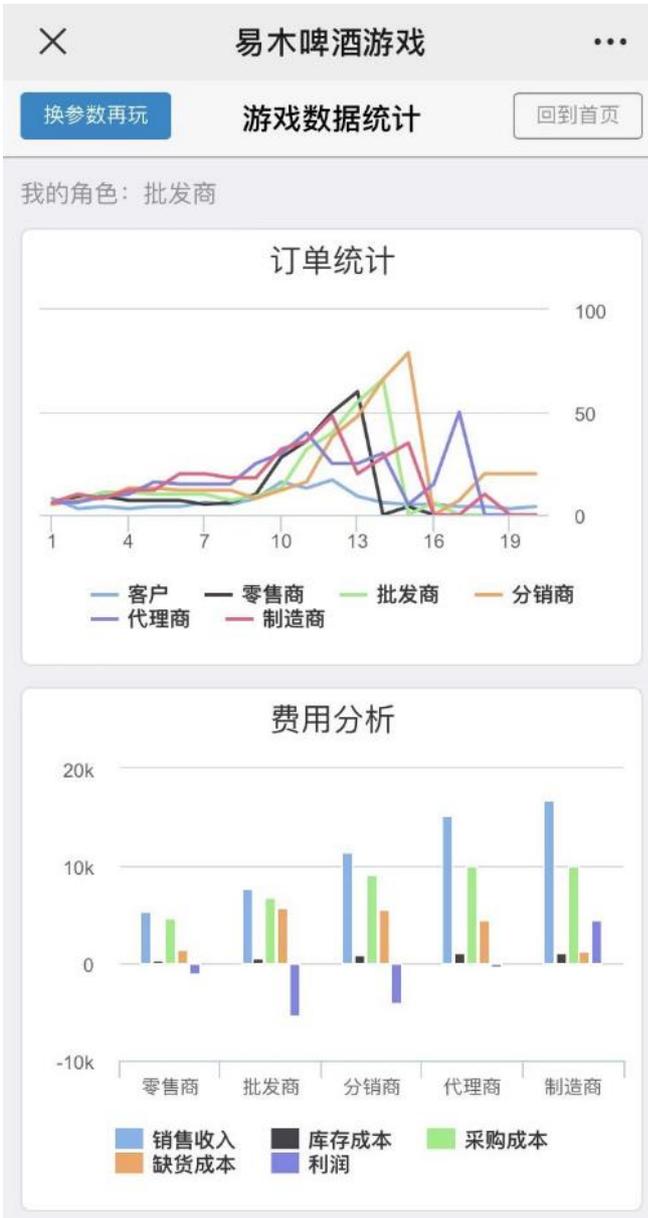


从上图中可看到在供应链信息共享的模式下，当前角色能够掌握到各角色的订单量、库存量、在途货量，为下次订货和发货提供了更多的参考依据，有利于抑制牛鞭效应的产生。

五、游戏数据分析

（一）自主分析功能

在当前游戏结束后，会自动跳转到 [游戏数据统计] 页面，该页面展示的内容共分为两部分，如下图所示：



[订单统计]

该看板主要的目的分析本次游戏各角色的订单的变化趋势，看是否会出现牛鞭效应。

该看板默认显示所有角色的数据，可通过点击图表下方的角色说明图标，使图标变成灰色，即不显示该角色的相关数据。

点评时可先将除客户外的角色全部设置为不显示，先看客户需求的变化趋势，然后再逐步显示各角色的订单数据曲线，看订单是否会随着下游需求变化出现逐级放大的趋势波动。

[费用分析]

该看板主要的目的是让团队成员比较各个角色的收入、成本、利润，看各个角色在本次游戏中是否赚取了较大的利润。同时分析成本支出的原因，成本支出主要包括三项 [采购成本]、[存货成本]、[缺货成本]，分析哪些指标过高，导致了利润的下滑。

注：一般情况下，库存积压和缺货是造成利润下滑的重要原因。

作为游戏创建者，可点击上图中 [换参数再玩] 按钮，将进入创建游戏界面，允许修改的参数包括：客户需求曲线，供应链信息透明模式、到货周期三个参数，同时系统会将所有参与本次游戏的用户自动带入下次游戏中，通过改变参数进行模拟的方式可达到对比并找出供应链牛鞭效应产生的重要因素，为教学提供数据依据。

（二）点评分析功能

游戏创建者可登录易木科技网站 www.easymoo.com，点击下图中的【登录】按钮，选中微信登录的方式，直接扫描二维码进行登录，如下图所示：



登录后，在下图界面中点击 [易产品] 即可出现易木科技相关产品链接：



点击上图中的 [游戏结果分析] 链接，即可进入啤酒游戏数据分析界面，可在该界面查看当前登录用户最近五次创建的任务结果，包括：已完成的的游戏和当前正在进行中的游戏。

(1) 已完成的游戏

游戏创建者可通过点击[红框]查看已完成的游戏，界面包括：游戏总体分析、订货量对比分析、每箱流通成本分析。若该场游戏包含多个小组，可通过点击“每箱流通成本对比”中的柱子查看不同小组的每周订单明细趋势图及游戏费用明细数据。

如果是通过[换参数再玩]功能创建的游戏将归并到同一发布时间中，如下图所示。



(2) 进行中的游戏

游戏创建者可点击下图中的 [红框 1] 查看正在进行中的游戏，界面包括：当前周小组内各角色的执行完成情况、每周订单明细趋势图以及费用明细数据。若该场游戏包含多个小组，可通过下图中的 [红框 2] 切换需要查看的游戏小组。注：该界面需要手动刷新每周变化情况。

啤酒游戏数据分析

2

选择游戏分组
第1组, 参与人数: 5
刷新

已完成游戏 (共5场游戏)

1. 2022-02-14 18:27:28
人员分组: 1组, 参与人数: 3人, 游戏次数: 1次
2. 2022-02-14 17:21:35
人员分组: 1组, 参与人数: 1人, 游戏次数: 1次
3. 2022-02-14 16:06:23
人员分组: 1组, 参与人数: 5人, 游戏次数: 1次
4. 2022-02-14 15:29:37
人员分组: 1组, 参与人数: 1人, 游戏次数: 1次

进行中游戏 (进行中且每个小组只有1人的游戏)

1. 2022-02-15 14:25:16
人员分组: 1组, 参与人数: 5人
游戏次数: 不明确, 2组, 假开局

游戏全景图

用户昵称1 李杰涛 4组 第11周

34 57
我次下游 上游次货

```

graph TD
    A[客户] -- 订货: 19箱 --> B[零售商]
    B -- 发货: 4箱 --> C[批发商]
    B -- 订货: 28箱 --> D[零售商]
    D -- 发货: 4箱 --> C
          
```

用户昵称2 魏发朝 4组 第11周

93 56
我次下游 上游次货

```

graph TD
    A[零售商] -- 订货: 28箱 --> B[批发商]
    B -- 发货: 4箱 --> C[分销商]
    B -- 订货: 13箱 --> D[批发商]
    D -- 发货: 6箱 --> C
          
```

用户昵称3 分宜福 10组 第11周

88 46
我次下游 上游次货

```

graph TD
    A[批发商] -- 订货: 13箱 --> B[分销商]
    B -- 发货: 4箱 --> C[代理商]
    B -- 订货: 12箱 --> D[分销商]
    D -- 发货: 12箱 --> C
          
```

用户昵称4 何泽海 12组 第11周

62 51
我次下游 上游次货

```

graph TD
    A[分销商] -- 订货: 12箱 --> B[代理商]
    B -- 发货: 8箱 --> C[制造商]
    B -- 订货: 30箱 --> D[代理商]
    D -- 发货: 20箱 --> C
          
```

用户昵称5 魏廷局 18组 第11周

91 0
我次下游 上游次货

```

graph TD
    A[代理商] -- 订货: 30箱 --> B[制造商]
    B -- 发货: 20箱 --> C[工厂]
    B -- 订货: 18箱 --> D[代理商]
    D -- 发货: 32箱 --> C
          
```

每周订单明细

费用明细

www.easymoo.com

厦门易木科技有限公司

Page: 9 / 10

六、产品服务



厦门易木科技有限公司已开通多种服务渠道，为用户提供全面、专业、高效的技术支持与
安全解决方案，以解决用户在产品应用中遇到的问题与困惑。

