

# 中国物流与采购联合会

---

## 关于举办第五届全国供应链大赛（企业团体赛）的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实党中央关于提升供应链韧性与安全水平、加快产业链供应链优化升级、建设世界一流供应链体系等精神，推动供应链人才培养工作，经中国物流与采购联合会研究决定，举办第五届全国供应链大赛。

本届大赛设立团体赛和个人赛，其中企业团体赛由中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会承办，将于2024年5月-9月分为初赛、复赛和决赛三个阶段举行。

本届企业团体赛采用在线方式报名，报名官网：<https://ssc.easymoo.com>，报名截止日期为2024年5月27日，欢迎有意向的企业积极报名参赛。

附件：

1. 第五届全国供应链大赛（企业团体赛）竞赛规则
2. 阳光智链（供应链实战沙盘）简介

中国物流与采购联合会  
采购与供应链管理专业委员会

2024年3月27日

---

## 附件 1

# 第五届全国供应链大赛（企业团体赛）竞赛规则

## 一、大赛目标

通过大赛的实战模拟，促进供应链人员深入理解供应链的协同思考，提高数据决策能力，提升供应链运营专业水平，从而达到以赛促学、以赛育人、以赛增效的目的。

## 二、大赛组织

主办单位：中国物流与采购联合会  
中国物流学会

承办单位：中国物流与采购联合会采购与供应链专业委员会

支持单位：中国移动通信集团有限公司  
中国交通建设集团有限公司  
中国南方航空集团有限公司  
中国电信集团有限公司  
中国五矿集团有限公司  
中国石油天然气集团有限公司  
中国东方航空股份有限公司  
中国中铁股份有限公司  
中国能源建设集团有限公司  
中国联合网络通信集团有限公司  
中国建筑集团有限公司  
中铁物贸集团有限公司  
厦门建发股份有限公司  
厦门国贸集团股份有限公司

厦门象屿股份有限公司

海尔集团公司

三一重工股份有限公司

技术支持：厦门易木科技有限公司

### **三、大赛赛制**

本届大赛赛制分为初赛、复赛和决赛。组委会将全程依托“阳光智链（供应链实战沙盘）”竞赛平台进行比赛。每个参赛队伍包括五名成员。其中领队一人；队员四人，包括供应链总监（兼生产经理）、采购经理、营销经理、物流经理四名队员组成，并推选其中一人担任队长。

### **四、大赛内容**

参赛人员使用比赛账号登录指定的大赛平台，模拟运营一家虚拟企业的供应链全过程；模拟运营周期为一年，比赛以平台设置的虚拟起始日期为准，每 30 秒前进一天。参赛人员在大赛发布后可进行股东融资、市场竞标、工厂选址、生产管理、产能升级、品质提升、供应商协议签订、原料采购、仓储管理、配送管理等环节的操作。大赛开始前，参赛人员有 15 分钟运营规划时间，主要进行市场分析、客户分析、供应商分析、区域配套分析等，确定供应链运营整体思路。大赛过程中每个季度为一个阶段，每个阶段结束后暂停 5 分钟，所有阶段完成后，系统自动根据各项指标进行评分。

### **五、大赛日程安排**

（一）报名：2024 年 4 月 3 日-5 月 27 日；

（二）赛队沟通会：2024 年 7 月 15 日，线上；

(三) 赛前培训：2024年7月16日、22日、29日，线上；

(四) 初赛：2024年8月2日，由各参赛队伍在大赛官网线上同时进行；

(五) 复赛：2024年8月9日，由各参赛队伍在大赛官网线上同时进行；

(六) 决赛：2024年9月9日，由入围参赛队伍在决赛现场（厦门市国际会展中心）进行，现场角逐团队奖（一、二、三等奖）和优秀组织奖。

## 六、大赛流程说明

本届大赛总体包括大赛报名、赛前培训、初赛、复赛和决赛五个环节。报名由各队队长完成；培训和初赛由所有参赛成员参加；复赛由晋级复赛的队伍参加；决赛由入围决赛的队伍参加。

### （一）大赛报名

#### 1. 报名流程

(1) 在线报名截止时间：2024年5月27日17:00。

(2) 报名为在线报名，报名官网：<https://ssc.easymoo.com>，点击“我要报名”、填写完整的报名资料并保存成功后，自动下载pdf版本的报名表，各参赛团队将pdf版本报名表打印盖章后扫描上传对应图片，提交后等待审核。

(3) 主办单位收到在报名官网提交的报名资料及盖章的报名表后会安排审核，审核通过后即可获得参赛账号。

#### 2. 参赛费用

(1) 企业团体赛采用“阳光智链（供应链实战沙盘）”平台竞赛。每个参赛队的费用为8000元（包含赛前培训、宣传组

织费用、决赛期间场地、奖杯制作和奖金等费用），参赛账号免费。

(2) 请各参赛单位在5月27日前完成参赛费用的银行转账；转账时须注明参赛队伍名称。组委会指定账户为中国物流与采购联合会全资企业中采物联（北京）供应链管理咨询有限公司，有关账户信息如下：

账 户：中采物联（北京）供应链管理咨询有限公司

开户行：工商银行礼士路支行

账 号：0200003609201051470。

(3) 参赛队伍参加决赛的往返交通费和住宿费自理。

(4) 中途退赛、初赛后未入围决赛，参赛费用不退。

## (二) 赛前培训

### 1. 培训时间：

7月16日进行大赛相关培训，各参赛队伍均需参加，内容包括介绍“阳光智链（供应链实战沙盘）”平台规则、操作介绍、问题答疑；

7月22日和7月29日进行问题答疑，各赛队按需参加。

以上所有赛前培训均以在线视频直播形式进行。

2. 账号管理：所有参赛团队报名审核成功后即可拿到参赛账号，各参赛队员的参赛账号为报名时填写的手机号。

## (三) 初赛

1. 设备准备：参赛人员需自行准备可上网的参赛电脑（每人一台），并安装比赛浏览器：Edge 浏览器或 360 极速浏览器，比赛期间需保证网络畅通。

2. 初赛时间：每支赛队均须参加两轮比赛。初赛时间为8月2日8:30~12:15和14:30~18:15，各参赛团队根据竞赛平台发布的竞赛场次及分组按时参赛。

3. 裁判标准：竞赛设置裁判组，以保证比赛公平、有序进行。如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断，裁判组可根据实际情况判定重赛。

4. 成绩评定：竞赛结束后竞赛平台会自动计算成绩，竞赛成绩依据“阳光智链（供应链实战沙盘）”竞赛平台的综合分数为准，并根据两轮成绩加总进行排名。

5. 晋级规则：选取初赛成绩排名前80%队伍进入复赛。

### （三）复赛

1. 设备准备：参赛人员需自行准备可上网的参赛电脑（每人一台），并安装比赛浏览器：Edge浏览器或360极速浏览器，比赛期间需保证网络畅通。

2. 复赛时间：每支赛队均须参加两轮比赛，时间为8月9日8:30~12:15和14:00~17:45。各参赛团队根据竞赛平台发布的竞赛场次及分组按时参赛。。

3. 裁判标准：竞赛设置裁判组，以保证比赛公平、有序进行。如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断，裁判组可根据实际情况判定重赛。

4. 成绩评定：竞赛结束后竞赛平台会自动计算成绩，竞赛成绩依据“阳光智链（供应链实战沙盘）”竞赛平台的综合分数为准，并根据两轮成绩加总进行排名。

5. 晋级规则：选取复赛成绩排名前100的队伍进入决赛。

6. 决赛前宣讲：复赛结束后将公示入围决赛的赛队并进行决赛前宣讲，时间另行通知。

### （五）决赛

大赛决赛时间为9月9日，由入围参赛队伍在厦门决赛现场进行。

1. 设备准备：参赛人员需自行准备可上网的参赛电脑（每人一台），并安装比赛浏览器：Edge 浏览器或 360 极速浏览器，选手凭身份证件和比赛证件入场。

2. 裁判标准：竞赛设置裁判组，以保证比赛公平、有序进行。如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断，裁判组可根据实际情况判定重赛。

3. 成绩评定：竞赛结束后竞赛平台会自动计算成绩，竞赛成绩依据“阳光智链（供应链实战沙盘）”竞赛平台的综合分数为准，并根据两轮成绩加总进行排名。

4. 获奖名额：决赛评委会根据决赛规则，按照决赛成绩，评定出一、二、三等奖（团队奖）。

## 七、大赛奖项

### （一）团队奖：

奖项：奖杯、荣誉证书、奖金。

一等奖：从入围决赛的团队中产生，获奖比例 20%；每支队伍奖金 5000 元；

二等奖：从入围决赛的团队中产生，获奖比例 30%；每支队伍奖金 3000 元；

三等奖：从入围决赛的团队中产生，获奖比例 50%。每支队伍

伍奖金 2000 元；

本次大赛允许一个集团有多支团队晋级决赛，但同一个集团获得一、二等奖的团队数不得超过该奖项总队数的 50%，如有超过的团队，将按成绩顺序自动调整至下一等级奖项。

获得一等奖的团队将免试获得由中国物流与采购联合会颁发的供应链管理专家（SCMP）证书。

（二）优秀组织奖：10 个。

奖项：奖杯、荣誉证书。

## 八、大赛组委会联系方式

中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会

地址：北京市丰台区丽泽路 16 号院 2 号楼铭丰大厦 1106、  
1212 室

崔老师 18747998515（同微信）

饶老师 13718864796（同微信）

技术支持单位：厦门易木科技有限公司

吴老师 18965112957（同微信）

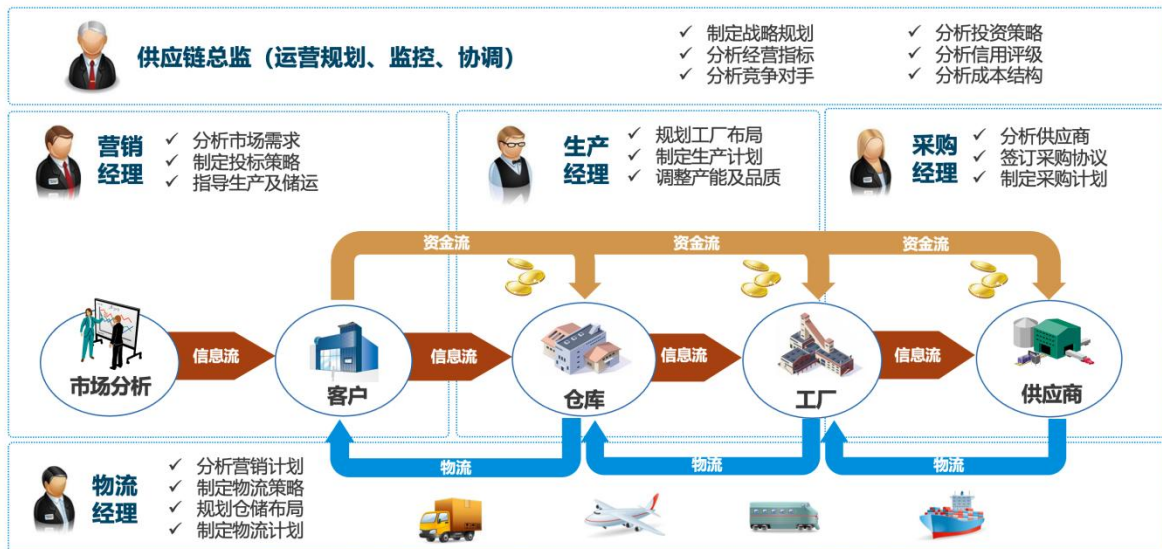
叶老师 13799258930（同微信）



## 附件 2

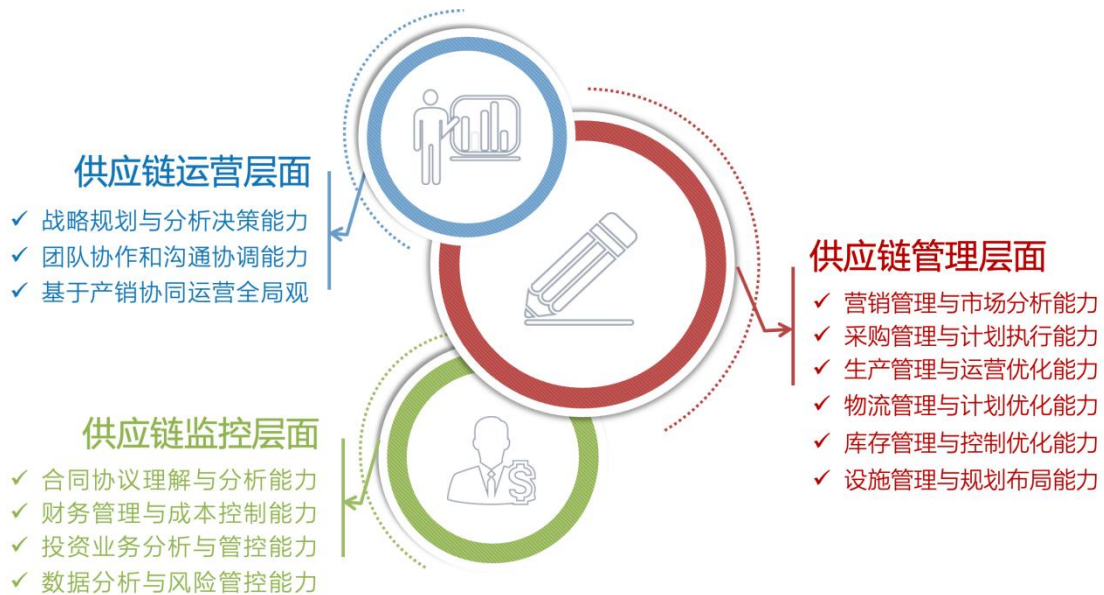
### 阳光智链（供应链实战沙盘）简介

“阳光智链(供应链实战沙盘)”，英文名称:Sunshine Smart Chain (Supply Chain Practical Sandtable)，英文简称:SSC，是一款由中国物流与采购联合会和厦门易木科技有限公司共同开发的供应链实战沙盘模拟软件。该软件紧密结合供应链中商流、物流、资金流、信息流四流合一的特性，通过模拟供应链总监、营销经理、采购经理、生产经理、物流经理等角色，真实再现了企业供应链运营管理过程中各角色之间的协同管理，反映出供应链管理过程中的产销平衡、资金管控、团队协作等重要特性，促进学员对供应链管理相关知识的理解和提升，软件设计业务模型如下图所示：



“阳光智链（供应链实战沙盘）”以新能源太阳能晶板的生产销售为业务模型，太阳能晶板是一种利用太阳能转化为电能的设备，广泛应用于各种领域。随着对可再生能源需求的增长，太

太阳能晶板产业链日益成熟，供应链的优化和管理变得非常重要。本案例是模拟运营管理一家太阳能晶板生产企业的供应链，完整模拟周期为一年，共分为规划、发展、扩张、竞争、守成五个阶段，在有限的市场中通过供应链管理运营优化来实现企业利益的最大化。在模拟过程中，团队成员将分别担任供应链总监、营销经理、采购经理、生产经理、物流经理等角色，通过市场需求分析、投标、供应商选择、采购计划编制、工厂选址建设、生产计划编制、物流计划编制等一系列动作对企业供应链进行运营管理。通过模拟学习供应链战略规划、供应链协同运营、供应链产销协同、供应链资金管控、供应链成本控制等相关知识，从而提高企业的竞争力和可持续发展能力，有效提升学员在供应链相关层面的能力，如下图所示：



“阳光智链（供应链实战沙盘）”为学员们提供了强大的供应链实战数据分析功能，如下图所示：

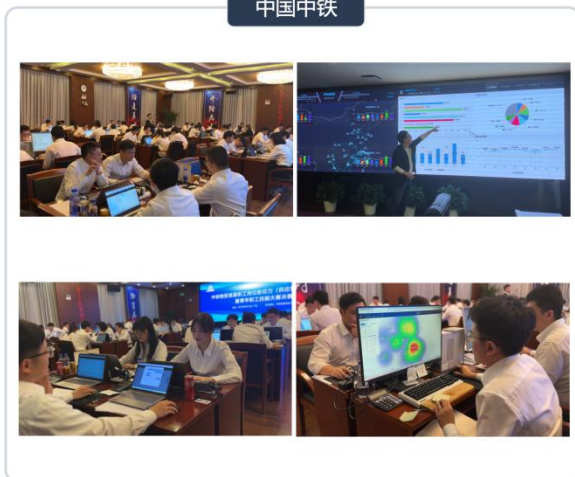


“阳光智链（供应链实战沙盘）”的相关版本曾支持过各类企业大赛包括：四届由中国物流与采购联合会主办的“全国供应链大赛”，两届中国工业经济联合会和中国就业培训技术指导中心主办的“全国行业职业技能竞赛-供应链管理师赛项”、两届中国中铁股份有限公司主办的“中国中铁职工岗位胜任力大赛-供应链管理比赛”，以及人社厅主办的供应链管理相关比赛

等；在中国中铁、中国中车、中核集团、物产中大、戴尔、联想、海尔、海信、思念、蒙牛、TCL、广汽商贸、库卡机器人等众多国内外知名企业中开展过内训，并获得培训企业的一致好评。



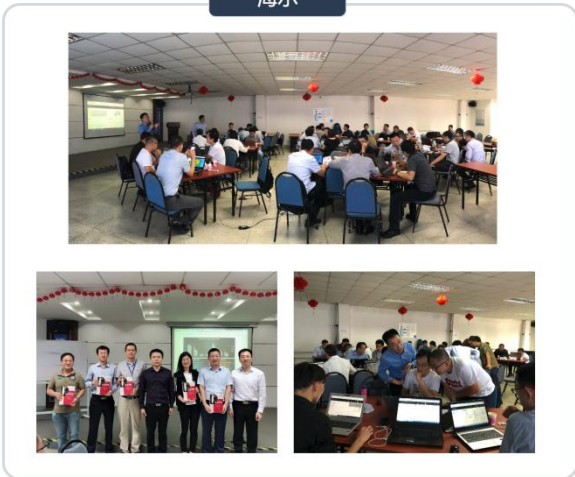
中国中铁



中国中车



海尔



思念

